

# POLÍTICA DE GESTIÓN DE *faplisa*

*faplisa* es un fabricante de pinturas y materiales análogos para señalización vial horizontal.

El cometido de *faplisa* es **contribuir a la seguridad vial** mediante el diseño y la elaboración de materiales y sistemas para señalización horizontal:

1. que cumplan las normas técnicas de aplicación, y que permitan confeccionar con ellas marcas viales capaces de satisfacer los requisitos esenciales para los usuarios de la vía, y
2. que ofrezcan una adecuada durabilidad, respeto por el entorno humano y por el medio natural, y seguridad de utilización por los aplicadores y usuarios.

## Nuestra vocación:

*faplisa*, con el buen hacer de todos sus miembros, se siente llamada a:

1. Ser una marca de prestigio en el sector de la señalización horizontal por la calidad de sus productos y de sus servicios, así como por sus óptimas soluciones en favor de la seguridad vial.
2. Ser una empresa pionera en tecnologías de señalización horizontal, por medio de la investigación y la innovación, con materiales y sistemas que se anticipan a las necesidades de clientes y usuarios.
3. Ser una empresa respetuosa con el entorno humano y natural, minimizando el impacto medioambiental adverso y el riesgo para las personas y los bienes derivados de nuestros procesos y de nuestros productos.

## Actuaciones

- La actuación de *faplisa* se encuentra orientada y comprometida hacia el cliente. Deseamos cumplir los requerimientos del cliente (lo que nos pide) y satisfacer lo que el cliente necesita y espera (aunque no nos lo pida).

Todos los miembros de *faplisa*, antes de tomar una decisión o emprender una acción, pensamos en las necesidades del cliente.

- El sistema de *faplisa* cumple las normas ISO 9001 e ISO 14001, el reglamento EMAS y la norma ISO 45001, y está comprometido con la mejora continua.

Todos los miembros de *faplisa*, antes de promover un cambio o una actualización del sistema de gestión, nos aseguramos de que satisface las normas de referencia.

- La operación industrial de *faplisa* previene la generación de residuos y la contaminación, y contempla la preservación del medio ambiente.

Todos los miembros de *faplisa*, durante el normal desarrollo de nuestro trabajo, debemos considerar la disminución de la contaminación y el respeto por el medio ambiente.

- El proceso operacional de *faplisa* se encuentra preocupado con la prevención de riesgos laborales, para suprimir, precaver y controlar, a través de adecuadas medidas técnicas y organizativas, los riesgos contra la seguridad y la salud de las personas.

Todos los miembros de *faplisa* debemos cumplir con las normas de seguridad y salud laborales implantadas, e informar de las situaciones de riesgo laboral que detectemos.

Todos los miembros de *faplisa* con personas a nuestro cargo debemos sopesar las medidas de prevención de riesgos laborales antes de organizar u ordenar cualquier tarea a nuestros colaboradores.

## Principios

### Principios relativos al área de compras y operaciones:

- Impulsar una relación adecuada con los proveedores de materias primas y productos comerciales, que permita nuestro abastecimiento en condiciones óptimas de calidad, precio y suministro.
- Organizar los medios de producción y la planificación de las operaciones de manera que permitan el suministro en plazo, cantidad y calidad de los pedidos de nuestros clientes.

### Principios relativos al área de maquinaria y bienes de equipo:

- Mantener las máquinas, herramientas y los bienes de equipo de nuestra fábrica en óptimas condiciones de funcionamiento.
- Conocer y conservar los elementos para un uso seguro de las máquinas y herramientas, y cuidar de los equipos de protección colectiva e individual implantados.

### Principios relativos al área de almacén y expediciones:

- Conservar el producto terminado y organizar la planificación de carga de forma que se atiendan las expediciones a los clientes en su debido tiempo.
- Realizar el acondicionamiento de los bultos y la estiba de los medios de transporte de forma que se preserve la integridad, calidad y buena imagen de los productos suministrados.

### Principios relativos al área de tutela y control de producto:

- Asegurar que los productos de *faplisa* cumplen los requisitos de los clientes y usuarios, así como los requisitos legales, reglamentarios, normativos y técnicos exigibles.
- Proponer el desarrollo de nuevos conceptos de productos con arreglo a las expectativas y necesidades de la empresa y de los clientes y usuarios.
- Incorporar materias primas nuevas a nuestros fabricados que supongan una mejora o una alternativa más eficiente sobre las ya empleadas.

### Principios relativos al área de ventas y atención al cliente:

- Atender a los clientes tratando de entender sus necesidades, en cuanto a producto y servicio para, dentro de nuestro buen hacer, satisfacerlas. Dar cumplida respuesta a sus peticiones.

### Principios relativos al área de calidad y sistema de gestión:

- Promover en todos los empleados la responsabilidad por la calidad en el propio trabajo, y el compromiso con un desempeño de la máxima profesionalidad.
- Impulsar la formación y la implicación de todos los empleados como vía para lograr la mejora continua desde las tareas de cada trabajador.

### Principios relativos al sistema de medio ambiente:

- Establecer métodos, medios y criterios de operación para controlar y mitigar los impactos medioambientales derivados de nuestras actividades, así como para cumplir los requisitos legales, normativos y otros aplicables.

### Principios relativos a la prevención de riesgos laborales y seguridad:

- Satisfacer todos los requisitos legales, normativos, técnicos y cualesquiera otros compromisos que *faplisa* suscriba en materia de prevención de riesgos laborales, con el fin de prevenir accidentes laborales de forma activa y mejorar las condiciones de trabajo.
- Desarrollar un sistema para el conocimiento y el control de todos los factores que intervienen en la operación segura y sin accidentes de nuestras instalaciones industriales.

**Sergio de Benito Hernández**  
(Director Gerente de *faplisa*)

2 de abril de 2018